ralio

GUIDE GRATUIT

7 vérifications pour votre fiche Google.

Pour aider vos clients à trouver votre commerce, à comprendre ce que vous proposez et à vous contacter.

À vérifier dès aujourd'hui

Un mini-guide concret, sans jargon, pour les artisans et commerçants de l'Eure.

07

RALIO · 07 61 71 93 47

1 — ÊTRE TROUVÉ

Les bases, d'abord.

Depuis le compte Google du commerce, ouvrez votre fiche puis « Modifier le profil ».

01 Nom et catégorie

Indiquez votre vrai nom commercial. Choisissez la catégorie qui décrit le mieux votre activité, sans ajouter de mots publicitaires.

À FAIRE **Relisez le nom et la catégorie.**

02 Adresse ou zone desservie

Si vous recevez du public, vérifiez l'adresse et le repère sur la carte. Sinon, indiquez votre zone d'intervention et masquez l'adresse si nécessaire.

À FAIRE **Testez votre fiche comme un client.**

03 Horaires à jour

Vérifiez les horaires habituels, les fermetures exceptionnelles et les jours fériés. Un client ne doit pas trouver porte close par erreur.

À FAIRE **Vérifiez votre prochaine fermeture.**

2 — DONNER CONFIANCE

Donnez envie.

En quelques secondes, un client doit comprendre et pouvoir agir.

04 Téléphone et lien utile

Assurez-vous que le numéro fonctionne. Si vous avez un site, vérifiez que le lien ouvre la bonne page sur un téléphone.

À FAIRE **Testez le bouton d'appel et le lien.**

05 Services et produits

Présentez ce que vous proposez réellement : dépannage, coupe, commandes à retirer, réservations... Restez clair et précis.

À FAIRE **Listez vos 3 services principaux.**

06 Photos récentes et réelles

Ajoutez des photos nettes et lumineuses : façade, produits, réalisations ou gestes de métier. Évitez les images trompeuses et les filtres excessifs.

À FAIRE **Choisissez 3 bonnes photos.**

3 — GARDER LE LIEN

La confiance compte.

07 Des avis authentiques

Invitez vos clients à raconter leur vraie expérience. Répondez aux avis avec respect. N'offrez jamais de cadeau ou de réduction contre un avis.

À FAIRE **Partagez votre lien d'avis, sans pression.**

VOTRE CONTRÔLE RAPIDE

- [ ] Nom et catégorie
- [ ] Zone ou adresse
- [ ] Horaires
- [ ] Téléphone et site
- [ ] Prestations
- [ ] Photos
- [ ] Avis clients

Après vos corrections, consultez « Performances » dans votre fiche vérifiée : les clics et demandes d'itinéraire indiquent de l'intérêt, pas des ventes garanties.

Sources : Aide Google Business Profile · Règles sur les avis

Besoin d'un coup de main ?

Ralio peut tenir votre fiche Google à jour et créer votre site. Maquette gratuite en 2 jours ouvrés.

WhatsApp 07 61 71 93 47